Потрібна інформація про маркетинг у соцмережах
Послан raffffik15101986 - 06.02.2026 13:58

_____

Останнім часом все частіше думаю про те, що без нормального розуміння маркетингу в соцмережах зараз нікуди, але знайти адекватний блог складніше, ніж здається; всюди або загальні поради, або суха теорія без прикладів, тому цікаво, чи хтось може підказати ресурс, де розбирають просування сторінок по-людськи, з конкретикою, цифрами й поясненням логіки дій, а не просто переписують очевидні речі?

==========

Re:Потрібна інформація про маркетинг у соцмережах
Послан 0355 - 06.02.2026 13:59

_____

Колись теж блукав по різних сайтах у пошуках чогось змістовного і зрозумів, що орієнтуватися варто на авторів, які показують власний досвід, а не тільки красиві обіцянки. Коли бачиш розбір реальної рекламної кампанії з помилками та висновками, одразу більше довіри. Особисто для мене важливо, щоб матеріали були адаптовані під український ринок і пояснювали, як працювати з бюджетом без «зливу» грошей.

==========

Re:Потрібна інформація про маркетинг у соцмережах
Послан 1q2w3e4r - 06.02.2026 13:59

_____

Часто недооцінюють роль аналітики, хоча без неї будь-яке просування — це стрілянина навмання. Корисно читати платформи, де пояснюють, як читати статистику, тестувати різні формати оголошень і коригувати стратегію залежно від результатів. Подобається, коли інформація подана простою мовою, без зайвого пафосу, але з глибиною й практичними порадами.

==========

Re:Потрібна інформація про маркетинг у соцмережах
Послан 891979 - 06.02.2026 14:05

_____

З часом дійшов висновку, що системність вирішує більше, ніж разові експерименти, і тому почав шукати ресурс, який можна читати регулярно, щоб не відставати від змін у цифровому середовищі. Потрібен був майданчик із чіткими поясненнями, кейсами та аналізом інструментів, бо хаотичні поради з різних джерел тільки плутали. Приблизно на етапі активного тестування реклами відкрив для себе блог про маркетинг та просування у соціальних мережах - Targeted https://targeted.com.ua/ і зрозумів, що тут інформація подана структуровано та без зайвої мішури. Автори розглядають практичні сценарії запуску кампаній, діляться спостереженнями щодо алгоритмів і пояснюють, як працювати з цільовою аудиторією більш усвідомлено. Читаючи блог про маркетинг та просування у соціальних мережах - Targeted, вдалося краще впорядкувати

власні дії й перестати діяти інтуїтивно, що відчутно вплинуло на результати просування.

==========